



**Social Blockchain**

**Network Service**

## 파운데이션 (재단)



### Block Stars

“블록스타즈 재단”은 De-fi 블록체인 개발 및 생태계 참여와 확장을 목적으로 홍콩에 설립된 재단으로 자체 개발 토큰을 개발 및 운영과 순수 R&D 목적의 재단입니다.

재단은 대한민국의 사용자와 동남아 및 일본, 중국 등 암호화폐 사용자들에게 자산 투자 및 유동화의 탈중앙화된 미래의 디지털 금융 참여와 융합, 연대의 활동을 지향하고 있습니다.

또한 암호화폐가 가져다 줄 미래의 준비와 보유 또는 사용의 가치의 전달과 함께 투명하고 공정한 정보 제공을 위해 힘써 함께 하는 미래를 만들어갈 것입니다.

# 블록스타즈 오퍼레이션



## Block Stars

- De-fi 블록체인 R&D
- 자체 개발 토큰 운영·관리
- 생태계 구축 및 제휴/협업 활동



- 블록스타즈 플랫폼 사업 개발
- 플랫폼 국내외 총괄 운영·관리
- 국내 R&D 협력 및 제휴 개발



- 블록스타즈 개발 파트너사
- 블록체인 개발 및 플랫폼 구축
- De-fi 기술 협력 및 자문

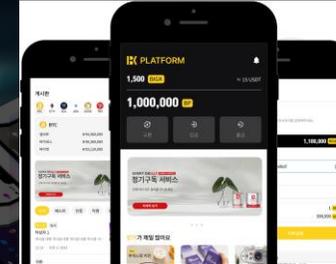
# 블록스타즈 오퍼레이션 - 엑슬루 개발사

EXLOU

- 블록스타즈 개발 파트너사
- 블록체인 개발 및 플랫폼 구축
- De-fi 기술 협력 및 자문



아이돌 보컬 SNS 앱



블록체인 월렛 앱



보험설계사 비교 앱



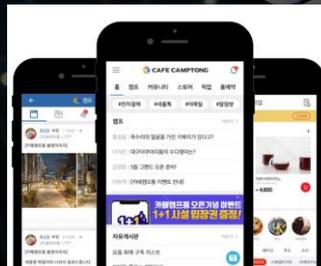
KT멤버십 & KT페이



육군 항공지원 앱



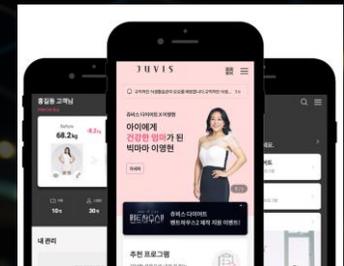
기아자동차 오토큐



카페 캠프통



관세국 연수원



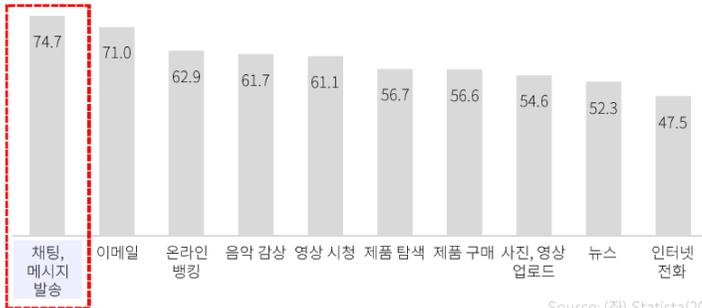
쥬비스 다이어트

# 마켓플레이스 - 메신저

## 【 전 세계 인스턴트 메신저 사용자 수 】

2022년 7월-2023년 6월 전세계스마트폰 사용자주요활동

(단위: %)



2023-2030년 전세계모바일메신저 사용자수

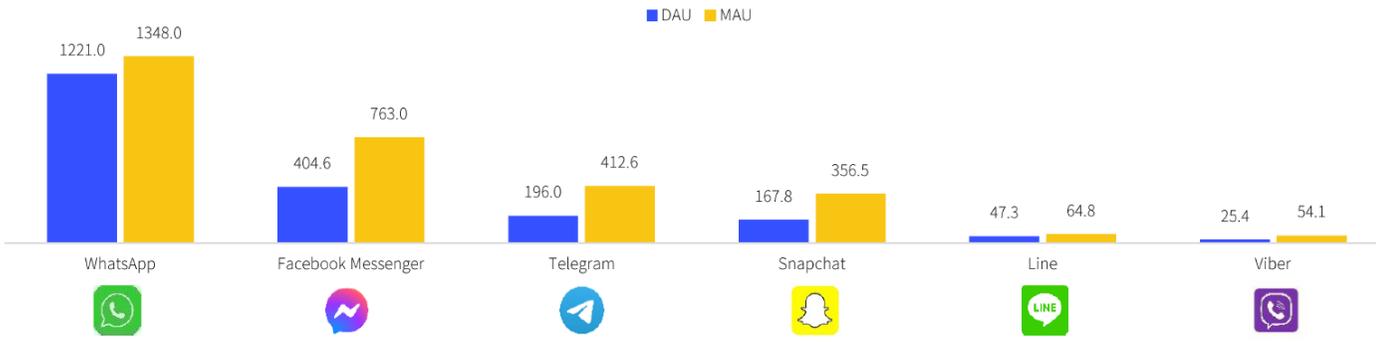
(단위: 십억 명)



Source: (좌) Statista(2023.07), Statista Global Consumer Survey; Mobile Internet & Apps, (우) ReportLinker; Statista(2023.03)

2022년 전세계모바일메신저 DAU(일일활성 사용자수)및MAU(월간활성 사용자수)

(단위: 백만 명)



◆ 왓츠앱 (Whats App)

▶ 메신저 앱 중 압도로 사용

▶ DAU - 12억 2,100만명

▶ MAU - 13억 4,800만명

\*DAU (일별 사용자)

\*MAU (월별 사용자)

■ 2022년 7월 ~ 2023년 6월 전 세계 스마트폰 사용자 대상

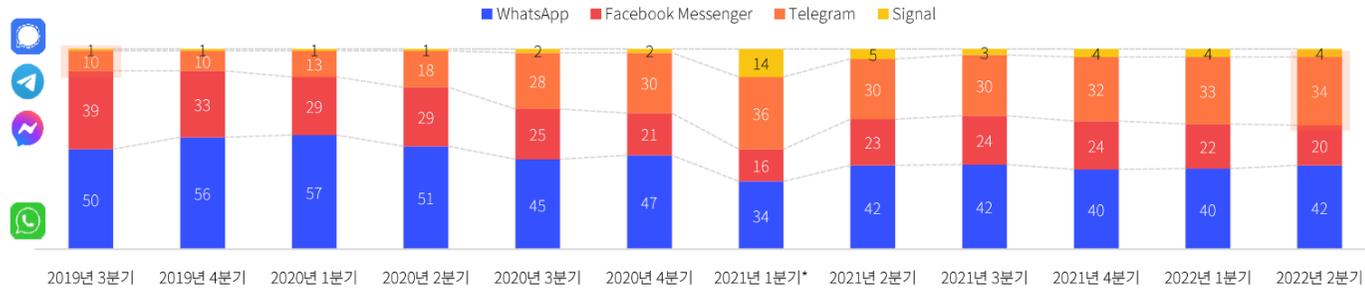
■ 모바일 이용 서비스에 '채팅,메시지 발송(74.7%)' 가장 높은 응답률

■ 전 세계 모바일 메신저 사용자 수는 39억명 추산, 연평균 성장률 8.5%

# 마켓플레이스 - 메신저

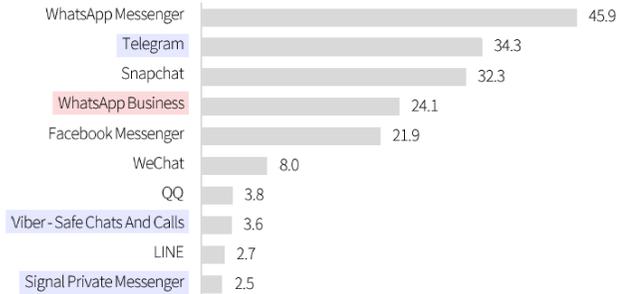
## 【 전 세계 인스턴트 메신저 다운로드 수 & IAP 】 \*IAP(인앱결제수익)

2019년 3분기~2022년 2분기 전세계주요모바일메신저다운로드점유율 (단위: %)

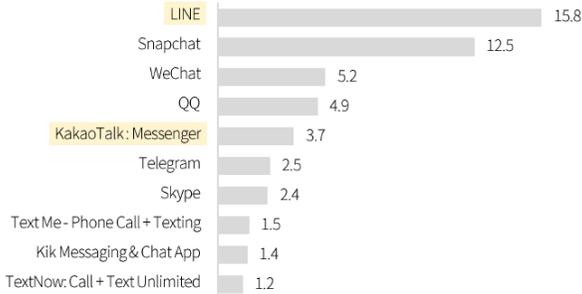


Note: \*2021년 1월 7일, 일론 머스크가 트위터에 'Use Signal' 이라는 글을 게시한 뒤 일시적으로 'Signal'의 점유율이 급증함  
Source: TechCrunch; AllianceBernstein(2022.06)

2023년 6월 전 세계 모바일 메신저 다운로드 수\* (단위: 백만 회)



2023년 6월 전 세계 모바일 메신저 IAP(인앱결제수익)\* (단위: 백만 달러)



### ◆ 카카오톡

▶ 분기별 인앱결제수익 370만 달러 (약 50억원)

▶ 국내에서만 선전

▶ “우물안에 개구리”

■ 점유율에서 2020년 3Q 왓츠앱 하락, 2022년 2Q 텔레그램이 큰폭 상승

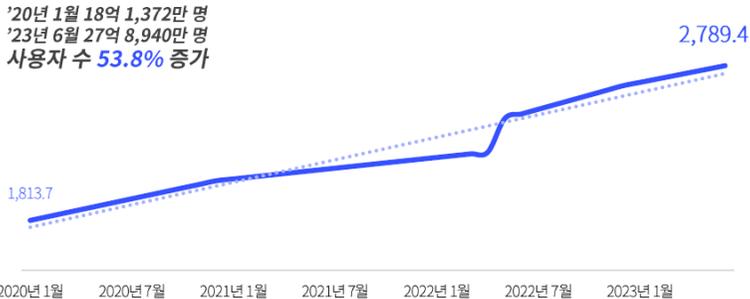
■ 2023년 전 세계 모바일 메신저 다운로드 수에서는 왓츠앱이 선두

■ 분기별 인앱 결제 수익(IAP) 기준 '라인' 1580만 달러 (약 216억원)

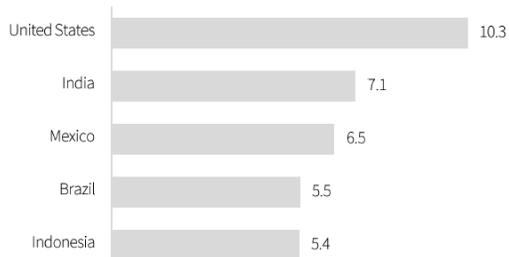
# 마켓플레이스 - 왓츠앱 메신저

## 【 왓츠앱 업무용 메신저 왓츠비즈니스 】

2020-2023년 6월 전세계 WhatsApp 고유 모바일 사용자 수 (단위: 백만 명)



2022년 2분기 국가별 WhatsApp 다운로드 수\* (단위: 백만 회)



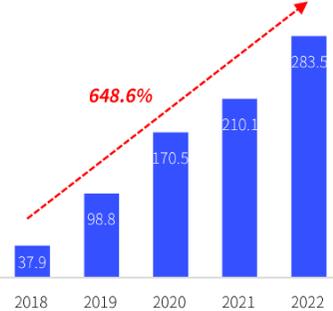
Note: \*Apple App Store 및 Google Play Store 합산값  
Source: (좌) Mobilesquared(2023.07), (우) Aironw(2022.08)

전세계 WhatsApp Business 이용 현황

2023년 2분기 전 세계 앱 다운로드 수 순위

No.	App	No.	App
1	TikTok	7	Snapchat
2	Instagram	8	Spotify
3	Facebook	9	Temu
4	WhatsApp	10	Messenger
5	CapCut	...	
6	Telegram	13	WhatsApp Business

다운로드 수\* (단위: 백만 회)



MAU



### ◆ 왓츠앱 비즈니스

▶ 왓츠앱 비즈니스로 수익성 확보 추진

▶ 월 평균 2억명 규모 달성

▶ 2022년 매출액 3억 3,360만 달러 (약 4조 5,000억 원)

■ 2023년 6월 기준 '왓츠앱' 전 세계 모바일 사용자 수 약 27억만명

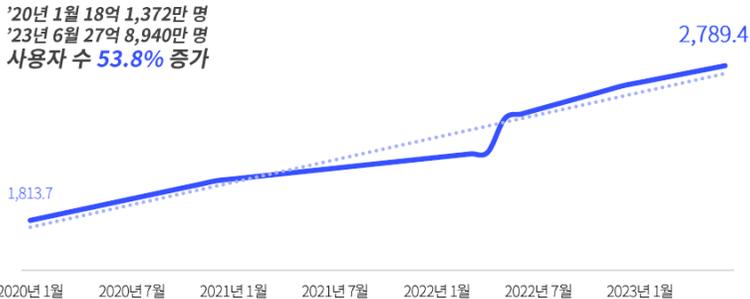
■ 미국, 인도, 멕시코, 브라질 등 신흥국에서 무궁무진한 성장 가능성

■ 2023년 2분기 '왓츠앱 비즈니스' 전 세계 앱 다운로드 수 13위

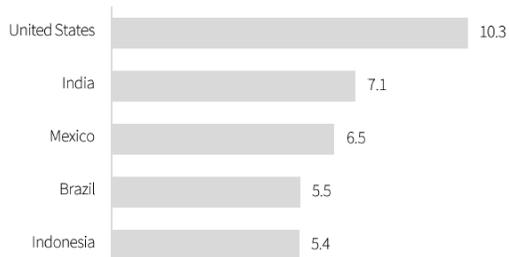
# 마켓플레이스 - 왓츠앱 메신저

## 【 왓츠앱 업무용 메신저 왓츠비즈니스 】

2020-2023년 6월 전세계 WhatsApp 고유 모바일 사용자 수 (단위: 백만 명)



2022년 2분기 국가별 WhatsApp 다운로드 수\* (단위: 백만 회)



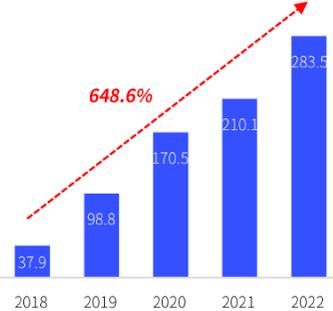
Note: \*Apple App Store 및 Google Play Store 합산값  
Source: (좌) Mobilesquared(2023.07), (우) Aironw(2022.08)

전세계 WhatsApp Business 이용 현황

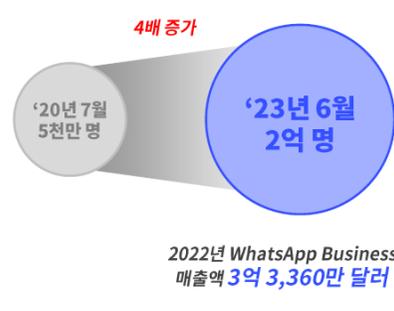
2023년 2분기 전 세계 앱 다운로드 수 순위

No.	App	No.	App
1	TikTok	7	Snapchat
2	Instagram	8	Spotify
3	Facebook	9	Temu
4	WhatsApp	10	Messenger
5	CapCut	...	
6	Telegram	13	WhatsApp Business

다운로드 수\* (단위: 백만 회)



MAU



### ◆ 왓츠앱 비즈니스

▶ 왓츠앱 비즈니스로 수익성 확보 추진

▶ 월 평균 2억명 규모 달성

▶ 2022년 매출액 3억 3,360만 달러 (약 4조 5,000억 원)

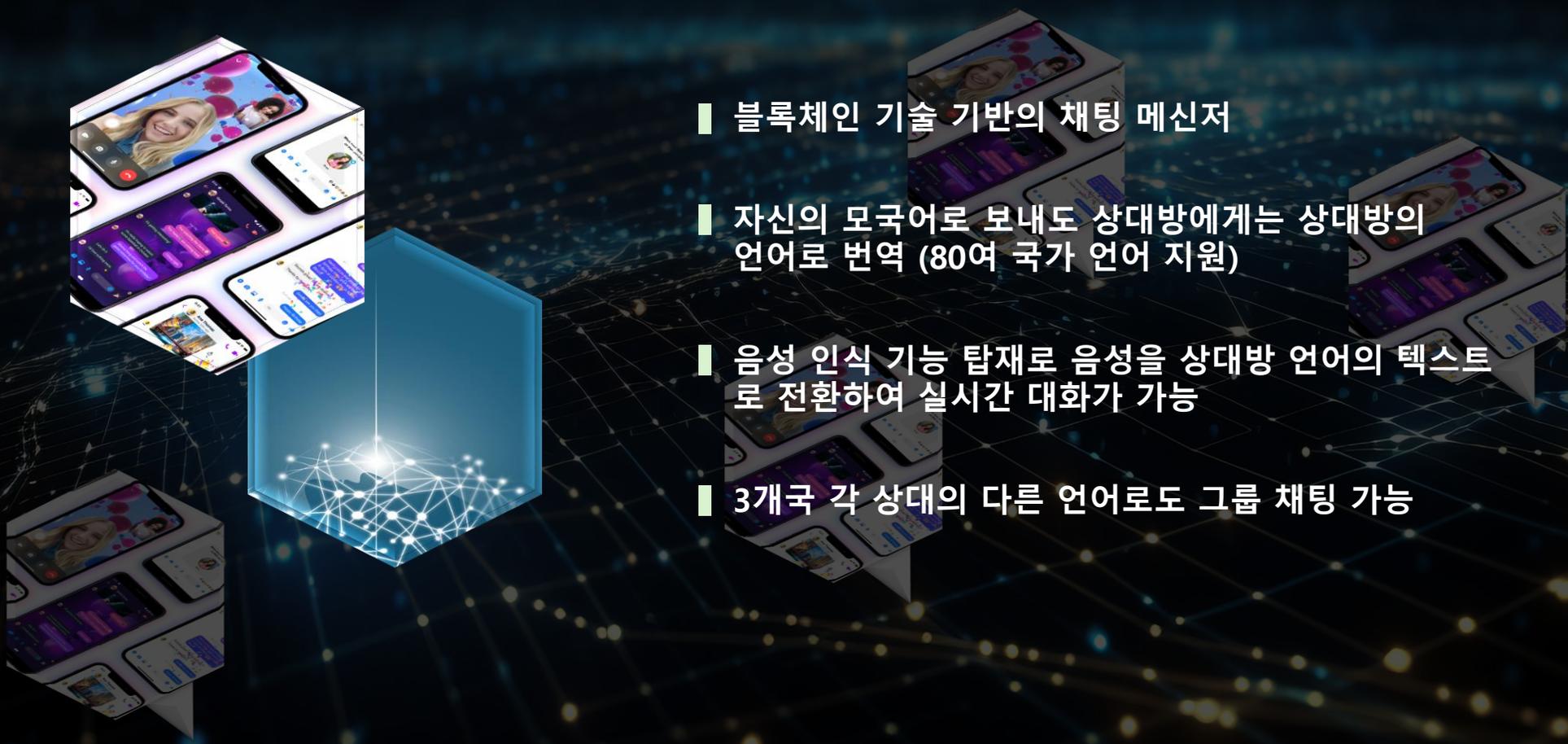
■ 2023년 6월 기준 '왓츠앱' 전 세계 모바일 사용자 수 약 27억만명

■ 미국, 인도, 멕시코, 브라질 등 신흥국에서 무궁무진한 성장 가능성

■ 2023년 2분기 '왓츠앱 비즈니스' 전 세계 앱 다운로드 수 13위

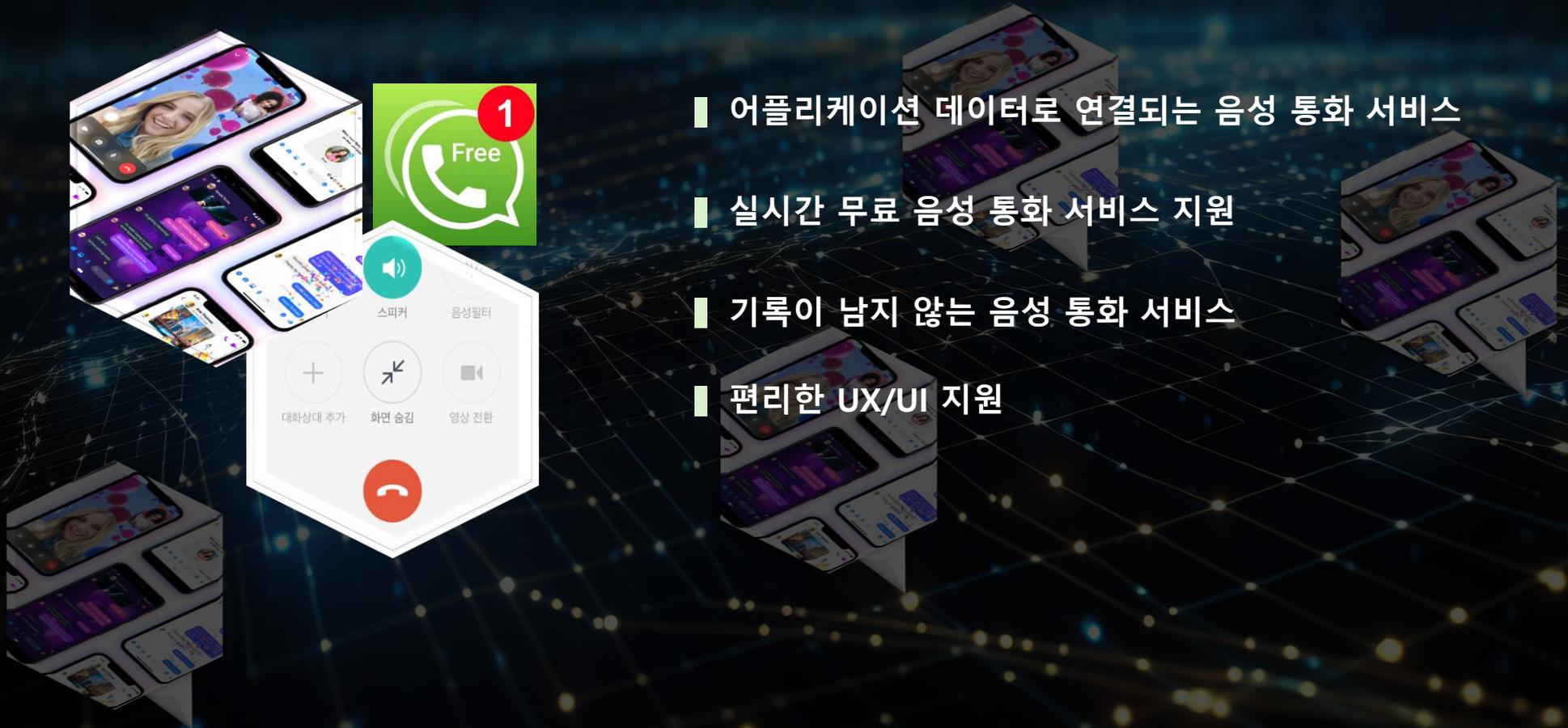
# 토마톡 (TomaTok) 메신저

## 【 메인 서비스 - 채팅 】

- 
- 블록체인 기술 기반의 채팅 메신저
  - 자신의 모국어로 보내도 상대방에게는 상대방의 언어로 번역 (80여 국가 언어 지원)
  - 음성 인식 기능 탑재로 음성을 상대방 언어의 텍스트로 전환하여 실시간 대화가 가능
  - 3개국 각 상대의 다른 언어로도 그룹 채팅 가능

# 토마톡 (TomaTok) 메신저

## 【 메인 서비스 - 프리콜 】



- 어플리케이션 데이터로 연결되는 음성 통화 서비스
- 실시간 무료 음성 통화 서비스 지원
- 기록이 남지 않는 음성 통화 서비스
- 편리한 UX/UI 지원

# 토마톡 (TomaTok) 메신저

## 【 메인 서비스 - 월렛 】



- BRC-20 & 솔라나 토큰 월렛
- De-fi 기반 블록체인 서비스 지원 (커스터디, 스테이킹)
- NFT 마켓플레이스 및 스토리지 지원 예정
- NFT 기반 토큰 상호 호환·연동 지원 예정

### \*NFT (Non-Fungible Token)

유형의 상품 개념으로 희소가치를 높이기 위해 소량만 발매되는 한정판 스니커즈, 연예인 굿즈, 예술 작품 등을 블록체인 기술을 기반으로 각 토큰에 고유한 인식값을 부여하여 하나의 토큰을 다른 토큰으로 대체할 수 없는 디지털 자산으로 확장한 것

앤디 워홀

NFT 작품



# 토마톡 (TomaTok) 메신저

## 【 메인 서비스 - 블록체인 게임 】



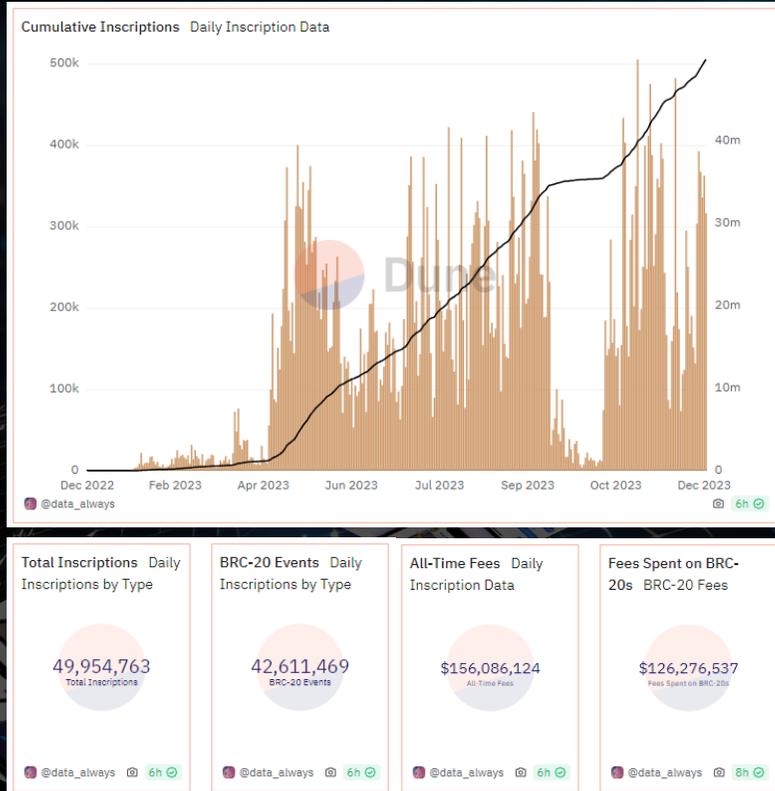
- 솔라나 기반 블록체인 게임 론칭
- 솔라나 계열 토큰 서비스 지원
- 게임내 토큰 구매 및 사용 지원
- 블록체인 토큰 UX/UI 지원

### \* 솔라나의 장점

- 저렴한 거래 수수료
- POH 합의 매커니즘으로 빠른 처리속도 및 네트워크 확장성 극복
- 다양한 개발 도구와 라이브러리 제공으로 디앱 구축이 용이

# SBNS 토큰

## 【 BRC-20 기반의 SBNS 토큰 】



■ BRC-20 - 비트코인 기반의 NFT or 토큰 프로젝트

■ 현재 발행된 비트코인 인스크립션은 5,000만개

■ 2023년 12월 기준 누적 거래 수수료는 126,276,537달러 (약 1,648억원)

■ 바이낸스체인, 폴리곤, 아발란체, 아비트럼 최근 블록체인이 '인스크립션' 토큰 진행

# SBNS 토큰

## 【 SBNS의 BRC-20 프로젝트 】



예시)

Inscription

```
{  
  "p": "brc-20",  
  "op": "deploy",  
  "tick": "ordi",  
  "max": "21000000",  
  "lim": "1000"  
}
```

- ❖ BRC-20 인스크립션 후 작업 증명
- ❖ SBNS 인스트립션 이후 민트 안정화 작업
- ❖ SBNS 블록체인 네트워크 안정화
- ❖ BRC-20 네트워크 연동 자체 월렛 테스트
- ❖ 레이어2 개발 관련 생태계 주시

Mint Function  
(작업증명)

Transfer Function  
(네트워크 안정화)



Web3 wallet

Step 1

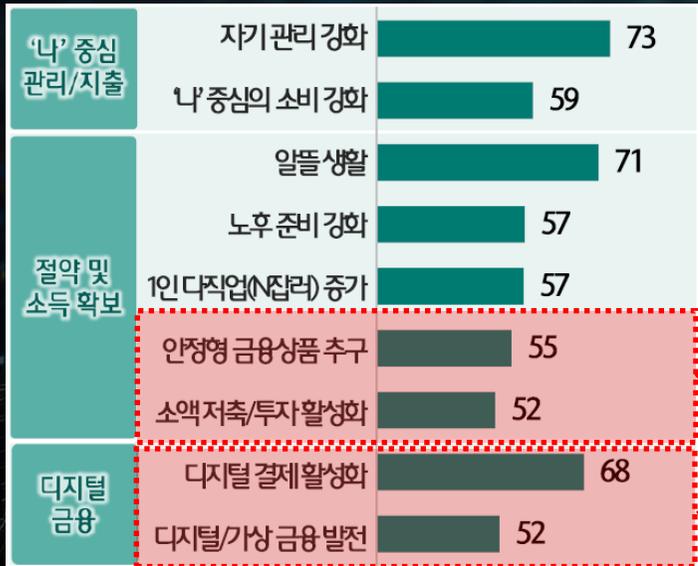
Step 2

거래소 등록

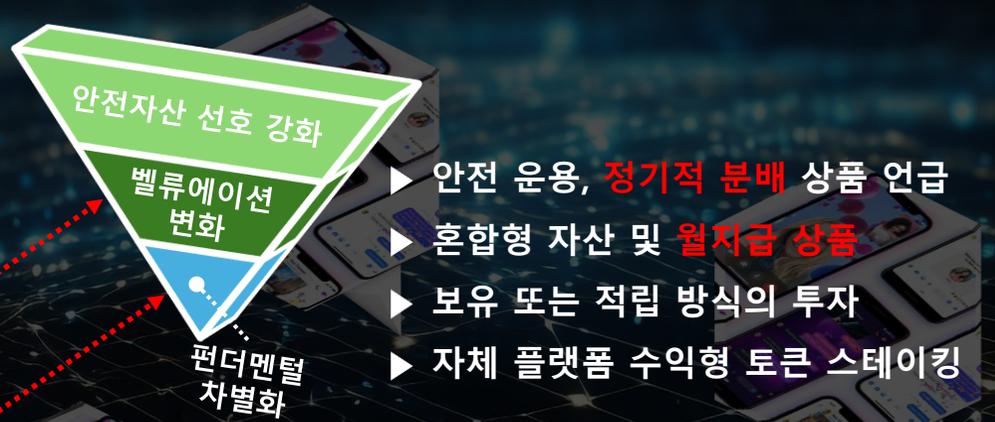
# SBNS 토큰

## 【 SBNS의 D2E 】

\*D2E (De-fi to Earn)



출처 : 하나금융경영연구소



- 단기운용, 즉각적 피드백 금융상품 활성화
- 적립/인출의 짧은 순환 주기 유지 선호
- 절약 생활/소액 제테크, 본인 집중의 가치 소비
- 계획 관리형 라이프 트렌드 강화 전망

- 파킹 월렛 (암호화폐)
- 커스터디 & 스테이킹
- 초단기 암호화폐 투자

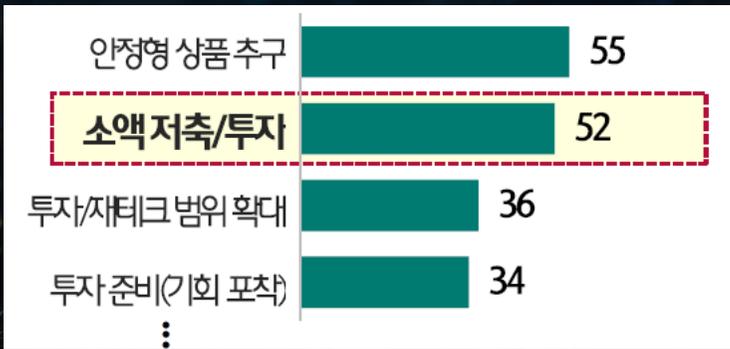
- 거래 달성 및 목적형 연계 상품 개발
- ex) 목적형 수익 프로젝트 이벤트 (P2E, M2E, G2E 등)

# SBNS 토큰

## 【 SBNS의 D2E 】

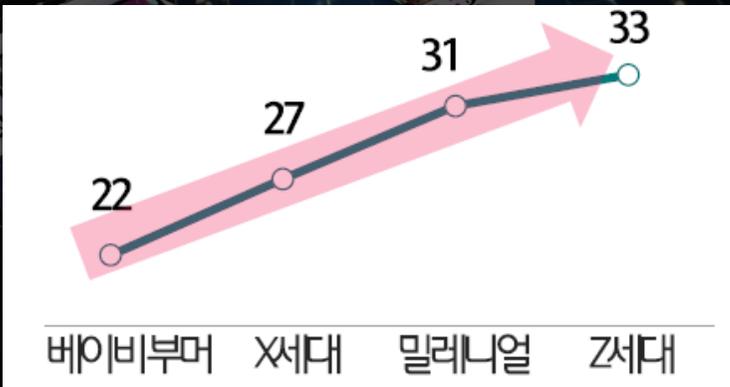
\*D2E (De-fi to Earn)

### ▶ 금융거래 특징 및 인식 변화 예상



출처 : 하나금융경영연구소

### ▶ 소수점 거래 시 해외주식 거래 증가 의향



출처 : 하나금융경영연구소

### • 소액(자투리)투자의 수요 지속 확대



- ▶ 잔돈/포인트 등 소액의 자동 투자 상품 연계
- ▶ 투자 방법·접근이 용이한 모바일 플랫폼
- ▶ BRC-20, 솔라나 등 NFT 소액 단위 분할 투자
- ▶ 글로벌 페이먼츠사 거래 시스템 제휴 구축
- ▶ 소액투자 상품으로 MZ세대의 트리거로 활용



오늘의 동전(자투리)이 내일의 지폐가 되는 플랫폼

# SBNS 토큰

## 【 SBNS 토큰 에코시스템 】



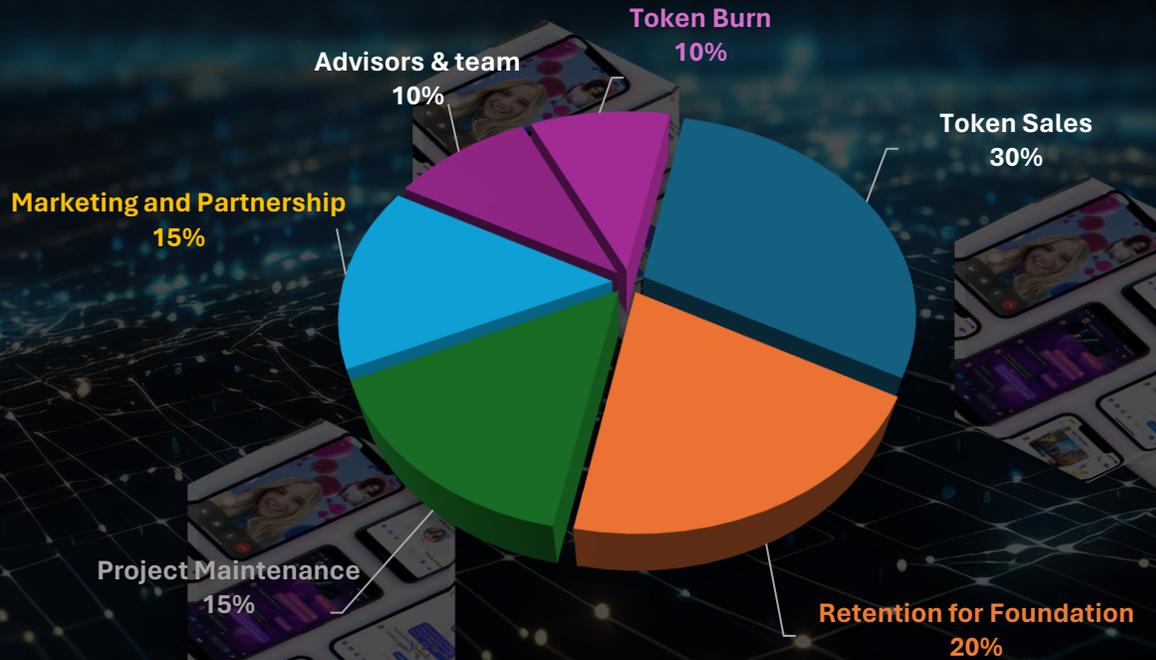
# SBNS 토큰

## 【 SBNS 토큰 올로케이션】



❖ BRC-20 Token

❖ 총 발행량 3억



- ▶ Token Sales - 30%
- ▶ Retention for Foundation - 20%
- ▶ Project Maintenance - 15%
- ▶ Marketing and Partnership - 15%
- ▶ Advisors & team - 10%
- ▶ Token Burn - 10%

# TOTT 토큰 (이코노미 토큰)

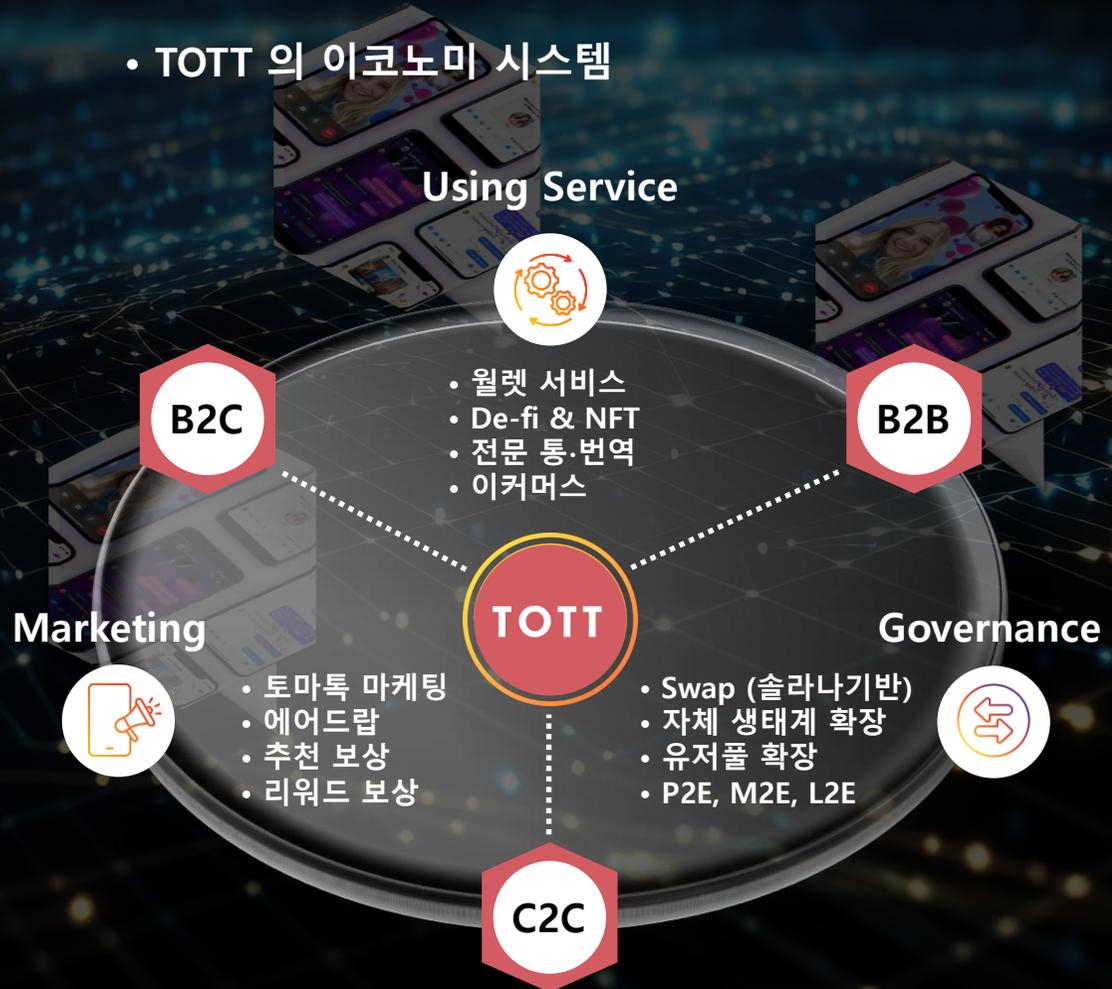
## 【 TOTT Tokenomics(토크노믹스) 】

### • TomaTok 생태계 확장



- 블록체인 서비스 론칭
- 솔라나 토큰 거버넌스 확장
- 유저&홀더 확보
- 쉽고 빠른 사용성 토큰 도입

### • TOTT 의 이코노미 시스템



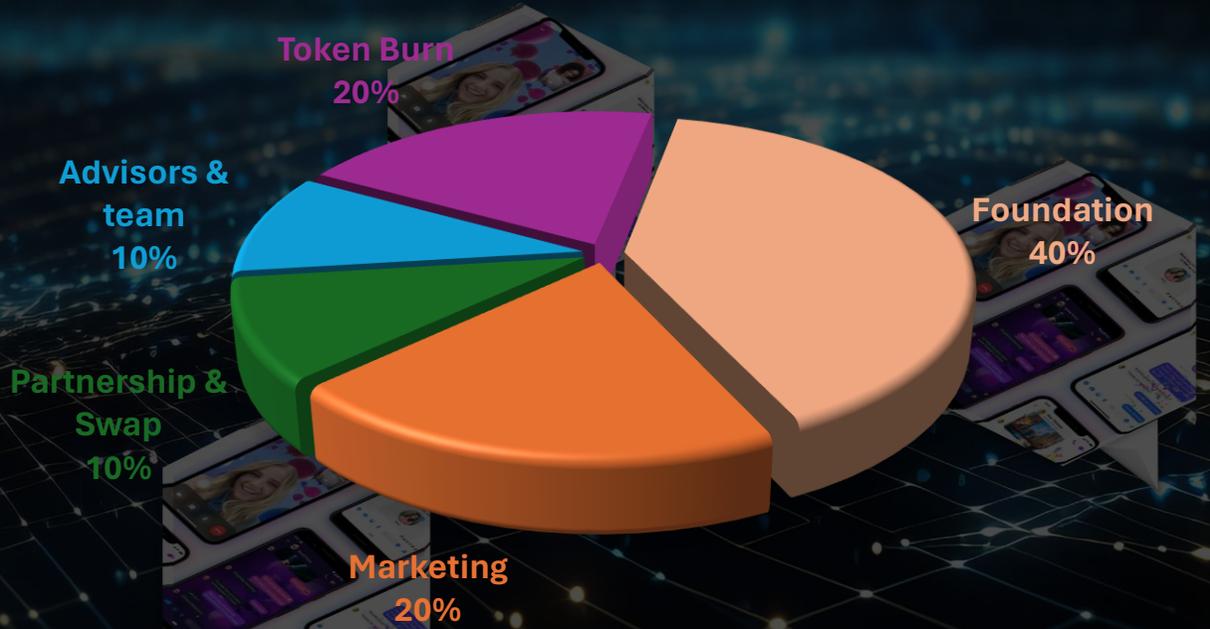
# TOTT 토큰

## 【 TOTT 토크노믹스 】



❖ Solana Token

❖ 총 발행량 100억



- ▶ Foundation - 40% (Part of Burning)
- ▶ Marketing - 20%
- ▶ Partnership & Swap - 10%
- ▶ Advisors & team - 10%
- ▶ Token Burn - 20%



**Thank you**